

Aportaciones al Diálogo Nacional ESPAÑA 2050

Presentación

La Asociación de Diseñadores de la Comunitat Valenciana (ADCV) es una entidad de profesionales y empresas de diseño que trabaja para poner en valor el diseño como herramienta de competitividad y de mejora de la calidad de vida. Tenemos la firme convicción, respaldada cada vez por más datos cualitativos y cuantitativos, de que el diseño contribuye al progreso, impulsa la innovación y genera valor social, cultural y económico, además de comunicarlo.

La ADCV lleva varios años desarrollando una línea de trabajo, con el apoyo de la Agencia Valenciana de la Innovación, centrada en investigar, dimensionar y difundir el impacto del diseño. Podemos afirmar que si existen dos modalidades de innovación, según el Manual de Oslo. (2018), vinculadas a productos y/o procesos, el diseño es un importante vector para lograr esta doble innovación. Reforzando esta idea, en el propio Manual de Oslo se indica un listado de actividades innovadoras, entre las que se encuentran las de “diseño y otros trabajos creativos”.

Entendemos '**diseño**' como el proceso de creación con intencionalidad bajo unas determinadas capacidades profesionales. Normalmente se usa para resolver problemas, detectar necesidades o bien proponer mejoras o innovaciones. Una vez identificado su propósito el diseño planifica cómo será el desarrollo de la manera más eficiente para la organización y qué forma que tendrá la solución, ya sea en una imagen, un espacio, un negocio, un producto o un servicio. Y esto es aplicable de manera transversal, a todos los sectores y ámbitos.

Por ello, trabajamos bajo el convencimiento de que el diseño es un agente estratégico que ayuda a generar riqueza e innovación. El 'White Paper on Design Enabled Innovation in Europe' publicado por DESIGNSCAPES (Junio, 2021) recoge la siguiente afirmación: *“Considering that innovation is essentially a problem-solving process and design is largely diffused and widely applied to solve everyday problems, it can be said that there’s no innovation without design”.*

Las técnicas, metodologías y herramientas de trabajo del diseño son especialmente adecuadas para abordar problemas complejos del presente. Sin olvidar su potencial prospectivo que facilita propuestas transformadoras hacia futuros deseables. Este enfoque de transformación, de evolución hacia modelos más sostenibles, competitivos, con impactos positivos en las personas y en su entorno, impregna todas las acciones de la ADCV y está

completamente alineado con los objetivos de la New European Bauhaus, movimiento del que la Asociación es partner oficial.

Tras la lectura de la propuesta de informe "España 2050" que fundamenta y propone una estrategia nacional a largo plazo, el equipo de ADCV ha valorado muy positivamente dicha iniciativa ya que sintoniza completamente con la visión estratégica que propone el diseño para abordar los retos de nuestro futuro.

Es por eso que deseamos colaborar con la ONPE y participar en el Diálogo Nacional de España 2050, con el fin de introducir prácticas, métodos y perspectivas que se han

demostrado muy eficaces para lograr resultados como los que se enuncian en el documento «España 2050». En concreto, adjuntamos aportaciones a los capítulos 1, 4 y 5 de dicho informe desde la perspectiva de una entidad consolidada y representativa del diseño, con una trayectoria de casi 40 años nutriendo de conocimiento al y sobre el sector y generando sinergias con las que fomentar el intercambio, la conexión y el aprendizaje mutuo.

Desafío 1: Ser más productivos para crecer mejor

El resumen ejecutivo analiza los motivos de la baja productividad de nuestra economía y destaca *“la menor calidad de nuestro capital humano, el déficit en innovación e integración tecnológica de nuestras empresas, y las carencias de nuestro marco regulatorio”*.

Siendo la productividad una ratio entre lo producido y su coste, la mención a la innovación se vincula claramente al impacto de ésta en el mayor valor de la producción.

Se pasa por alto, no obstante, que hay otras vías, tanto o más eficaces, para incrementar el valor de nuestra producción, en particular la capacidad de diferenciación del producto. Un producto no diferenciado es por definición una *commodity*, y como tal compete esencialmente en precio. *Sensu contrario*, un producto claramente diferenciado en la percepción del consumidor permite incrementar el precio unitario y por tanto el valor de la producción.

Hay abundante investigación que muestra la alta correlación entre diseño y diferenciación de producto pero destacamos a estos efectos el trabajo de la doctora Mónica Cantó (link o adjunto) que demuestra, por primera vez, estadísticamente la relación causal entre la orientación al diseño y capacidad de diferenciación del producto.

Adicionalmente, siendo clara la relación entre innovación y productividad, informes como 'La Economía del Diseño en la Comunitat Valenciana' >> <https://economiadisseny.com/la-economia-del-diseno/>, realizado por la Asociación del Diseñadores de la Comunidad Valenciana con el patrocinio de la Agencia Valenciana de la Innovación (AVI) entre más de 1.300 empresas de la Comunidad muestra claramente la correlación entre diseño e innovación. Es decir, no sólo la inversión en I+D genera innovación, también el diseño lo hace con la diferencia de ser una herramienta particularmente idónea para el tipo de empresa (Pyme) que abunda en España.

Nuestra conclusión es que sería importante abrir un nuevo frente (el décimo) que podría definirse así: **Promover la orientación al diseño de las empresas y entidades públicas con el objetivo de maximizar el valor de su producción a través de la diferenciación de producto.**

Desafío 4: Convertirnos en una sociedad neutra en carbono, sostenible y resiliente al cambio climático

Según el informe '[Ellen MacArthur Foundation, Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change \(2019\)](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications)'

>>www.ellenmacarthurfoundation.org/publications

"(...) para cumplir las metas climáticas también será necesario abordar el 45% de emisiones restantes relacionadas con la fabricación de productos", y prosigue afirmando que *"una economía circular es indispensable en la reducción de tales emisiones, al transformar la forma en que diseñamos, producimos y usamos los bienes"*. Tomando como base esta afirmación, no dudamos en sostener que diseño es el principal impulsor para integrar la economía circular en el sistema. Los proyectos en los que se aplica un diseño circular son más innovadores, más eficientes, minimizan sus impactos negativos y refuerzan los positivos.

Por otro lado, hay que tener muy en cuenta que las decisiones tomadas durante las primeras etapas del desarrollo de un proyecto (y que se corresponde con la primera fase del diseño) determinan críticamente su impacto ambiental. Según la publicación de la Comisión Europea '[Ecodesign. Your Future. How Ecodesign can help the environment by making products smarter, brochure, European Commission](#)', y luego recogido en el documento '[European Implementation Assessment](#)' se afirma que *"more than 80% of the environmental impact of a product is determined at the design stage"*, esta afirmación la consideramos escalable a cualquier tipo de proyecto que requiera una planificación y un proceso. Se incluye en este sentido la definición de modelos de negocio, materiales, la estética, la funcionalidad... pero también la forma en que los diseños interactuarán con las personas y los sistemas.

En el punto 3 del Desafío 4, titulado 'Cambiará la forma en la que producimos bienes y servicios', consideramos imprescindible incluir explícitamente el concepto '**diseño**' para evidenciar la necesidad de contar con esta disciplina en el inicio de los proyectos para alcanzar objetivos exitosos que ayuden a implantar la economía circular. Proponemos cambiar el título a '**Cambiará la forma en la que diseñamos y producimos bienes y servicios**', para además aportar una visión más exacta, a la vez que didáctica, sobre cómo es el proceso de una acción proyectual.

En este mismo desafío, en el 1er frente 'Consolidar una visión integral de la transición ecológica que, además de impulsar la descarbonización y la economía circular, aproveche mejor las sinergias entre ambas', entendemos que en el caso de los productos, componentes y materiales, el diseño define cómo se combinarán y con qué facilidad se podrán reutilizar, reparar, reacondicionar o desmontar. Por ello, siguiendo el informe nombrado anteriormente '[Ellen MacArthur Foundation, Completing the Picture: How the Circular Economy Tackles Climate Change \(2019\)](#)' donde se indica: *"Para permitir la mayor utilización y circulación de productos, componentes y materiales, los principios de la economía circular deben integrarse en la etapa de diseño para desarrollar nuevos modelos de negocio de economía circular. Este enfoque exige que los productos se diseñen, por ejemplo, para desmontaje, modularidad, capacidad de reparación, flexibilidad, reciclaje o compostaje a fin de permitir la reutilización, reacondicionamiento, remanufactura o regeneración"*, consideramos interesante incluir un nuevo punto que haga mención a la

necesidad de **“Ofrecer ventajas a las empresas cuyo diseño de sus bienes facilitan el desmontaje de los productos y la compra de piezas y componentes aislados para ayudar a su reparación y reacondicionamiento”**.

En nuestro sector empleamos la denominación '**diseño circular**' para definir la rama del diseño centrada en integrar la economía circular en los proyectos. Según Simon Weber, project manager de la Ellen MacArthur Foundation en artículo titulado '[Design and the circular economy](https://ellenmacarthurfoundation.org/articles/design-and-the-circular-economy)' publicado en enero 2021, en la web de la Fundación >>
<https://ellenmacarthurfoundation.org/articles/design-and-the-circular-economy>: *“We use 'circular design' as a shorthand for the practice of applying circular economy principles at the design stage of everything. It is a practice that embraces systems thinking to address some of the biggest interconnected challenges we are facing today. Circular design offers a direction of travel towards a regenerative and resilient future. A future where we design products, services, and systems with the bigger picture in mind. A future where we zoom in on user needs while zooming out to consider the system in which we are creating. A future where we unlock a new frontier of creativity to address global challenges at their root”*.

En esta línea, opinamos que es necesario incluir en el 1er frente del Desafío 4 un punto que traslade esta consideración y que podría expresarse así: **“Integrar el diseño como facilitador de la circularidad en el desarrollo de bienes y servicios y como herramienta estratégica para nuevos modelos de negocio sostenibles y competitivos”**.

Desafío 5: Preparar nuestro estado de bienestar para una sociedad más longeva

El '[White Paper on Design Enabled Innovation in Europe](#)' publicado por DESIGNSCAPES (Junio, 2021) recoge la siguiente afirmación *"There is a body of evidence exhibiting that design not only helps firms to achieve greater success in the marketplace but also supports innovation by public organisations and public administration as well as social innovation"*. Este Libro Blanco propone un cambio en el enfoque tradicional basado en 'El diseño impulsa la innovación' al de 'El diseño hace posible la Innovación' (en inglés, Design enabled Innovation – Del). Este nuevo enfoque permitiría aprovechar todo el potencial del diseño para desencadenar un cambio sistémico en un contexto amplio para abordar los urgentes desafíos globales.

El enfoque Del se basa en fortalecer la capacidad de cocreación de la ciudadanía/usuarios en los procesos de innovación de todo tipo a través del co-diseño. Según Raquel Pelta, profesora de la Universidad de Barcelona y especialista en esta metodología de diseño *"basada en el trabajo con los usuarios finales de un producto o servicio para desarrollarlos de una manera más eficaz. (...) Se considera una metodología democrática, basada en la colaboración y la participación entre los clientes/usuarios y los diseñadores, todos ellos situados en un plano de igualdad. De ahí que se perciba como especialmente adecuada para abordar problemas sociales complejos y para aportar soluciones innovadoras (...)"*. [Casal Jove Atlas. Un caso de co-diseño para la intervención social. i+Diseño. Revista Científico-Académica Internacional De Innovación, Investigación Y Desarrollo En Diseño, 14, 70-78 >> <https://doi.org/10.24310/Idisen.2019.v14i0.7077>](#)

Por otra parte, el Libro Blanco sobre *Design Enabled Innovation* afirma que tras el estudio de evaluación *"Designscapes deliverable D2.3 (2019)"* se concluye que las iniciativas Del llevadas a cabo por un equipo interdisciplinar que involucra tanto a profesionales del diseño como a no-profesionales del diseño tienen más probabilidades de éxito que aquellas desarrolladas exclusivamente por especialistas en diseño, o por las que solo cuentan con participación activa de la ciudadanía y no-expertos en diseño.

Fruto de sus investigaciones, la profesora Raquel Pelta asegura que el co-diseño se está empleando en diferentes países (Australia, Nueva Zelanda, Gran Bretaña, países escandinavos) con muy buenos resultados como medio para impulsar los procesos de participación en el ámbito de la salud.

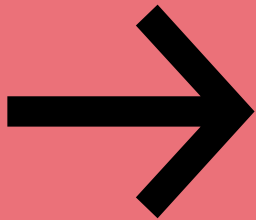
De hecho, la Agencia para la Innovación Social en el Reino Unido, Nesta, afirma en su web >> <https://www.nesta.org.uk/blog/what-do-we-mean-by-design/> *"Applying the design process to innovation policy, as we do on our programme, has the potential to create a different kind of value – social value for the public good"*.

Por todo ello, consideramos fundamental incluir mención explícita de la metodología del co-diseño como fórmula especialmente apropiada para contribuir a una sociedad más longeva de calidad.

En concreto, en el 1er frente del Desafío 5, 'Convertir la salud en un eje central de las políticas públicas, en aras de mejorar la resiliencia de la población en edades avanzadas' solicitamos sea incluida en el primer punto 'Crear una Estrategia Nacional de

Envejecimiento Saludable', en la segunda frase: **“Dicha estrategia deberá diseñarse con la participación de todos los actores sociales, mediante metodologías colaborativas como el co-diseño que impulsa la innovación y mejora de servicios, productos y espacios basadas en la implicación de la ciudadanía y profesionales del diseño”.**

También creemos conveniente incluir en la 1ª línea base del 3er. punto 'Apuntalar la solvencia del Sistema Nacional de Salud' del 1er frente, en concreto donde se indica “3) *favorecer la participación y el compromiso de la ciudadanía y el sector profesional en la toma de decisiones (ej. favorecer la libertad de elección de centro y profesionales sanitarios, y abrir a consulta profesional y ciudadana los documentos sobre proyectos y políticas sanitarios)*” por **“3) favorecer la participación y el compromiso de la ciudadanía y el sector profesional en la toma de decisiones a través del co-diseño (ej. favorecer la libertad de elección de centro y profesionales sanitarios, y abrir a consulta profesional y ciudadana los documentos sobre proyectos y políticas sanitarios)”.**



ADCV

Asociación de
Diseñadores
de la Comunitat
Valenciana

Juan Verdeguer, 16
46024 Valencia
963 510 028
www.adcv.com